



## 4to. Trimestre 2024

01/10/2024 al 31/12/2024

### Fracción XXIII\_1.- Gastos de publicidad oficial\_Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv.

| TÍTULO                                                                            |                                            |                                             | NOMBRE CORTO               |                                                                    |                                                                     | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                        |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Gastos de publicidad oficial, Programa Anual de Comunicación Social o equivalente |                                            |                                             | LTAIPEBC-SI-F-XXIII1       |                                                                    |                                                                     | Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente, entendido como el conjunto de campañas derivadas de la Estrategia anual de comunicación social, encaminadas al cumplimiento del objetivo institucional de acuerdo con los datos especificados en su normatividad aplicable o ámbito al cual pertenezcan |                     |                        |                                                                                    |
| Tabla Campos                                                                      |                                            |                                             |                            |                                                                    |                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                     |                        |                                                                                    |
| Ejercicio                                                                         | Fecha de inicio del periodo que se informa | Fecha de término del periodo que se informa | Denominación del documento | Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social | Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente | Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Fecha de validación | Fecha de actualización | Nota                                                                               |
| 2024                                                                              | 01/10/2024                                 | 31/12/2024                                  |                            |                                                                    |                                                                     | Departamento de Contabilidad y Administración                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 31/12/2024          | 31/12/2024             | La institución no realizó erogaciones por este concepto en el periodo que informa. |

### Fracción XXIII\_2.- Gastos de publicidad oficial\_Contratación de servicios de publicidad oficial.

| TÍTULO                                                                                 |                                                      |                                             | NOMBRE CORTO                           |                                                                               |                                                                                    | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                           |                                                       |                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Gastos de publicidad oficial. Contratación de servicios de publicidad oficial          |                                                      |                                             | LTAIPEBC-SI-F-XXIII2                   |                                                                               |                                                                                    | La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable; es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes. |                                                           |                                                       |                                                   |
| Tabla Campos                                                                           |                                                      |                                             |                                        |                                                                               |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                           |                                                       |                                                   |
| Ejercicio                                                                              | Fecha de inicio del periodo que se informa           | Fecha de término del periodo que se informa | Función del sujeto obligado (catálogo) | Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso | Clasificación del(los) servicios (catálogo)                                        | Tipo de servicio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Tipo de medio (catálogo)                                  | Descripción de unidad                                 | Tipo (catálogo)                                   |
| 2024                                                                                   | 01/10/2024                                           | 31/12/2024                                  |                                        |                                                                               |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                           |                                                       |                                                   |
| Tabla Campos                                                                           |                                                      |                                             |                                        |                                                                               |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                           |                                                       |                                                   |
| Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso                                 | Año de la campaña                                    | Tema de la campaña o aviso institucional    | Objetivo institucional                 | Objetivo de comunicación                                                      | Costo por unidad                                                                   | Clave única de identificación de campaña                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Autoridad que proporcionó la clave                        | Cobertura (catálogo)                                  | Ámbito geográfico de cobertura                    |
| Tabla Campos                                                                           |                                                      |                                             |                                        |                                                                               |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                           |                                                       |                                                   |
| Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional                                    | Fecha de término de la campaña o aviso institucional | Sexo (catálogo)                             | Lugar de residencia                    | Nivel educativo                                                               | Grupo de edad                                                                      | Nivel socioeconómico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Respecto a los proveedores y su contratación Tabla_380734 | Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_380735 | Respecto al contrato y los montos Tabla_380736    |
|                                                                                        |                                                      |                                             |                                        |                                                                               |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Colocar el ID de los registros de la Tabla_380734         | Colocar el ID de los registros de la Tabla_380735     | Colocar el ID de los registros de la Tabla_380736 |
| Tabla Campos                                                                           |                                                      |                                             |                                        |                                                                               |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                           |                                                       |                                                   |
| Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información |                                                      |                                             | Fecha de validación                    | Fecha de actualización                                                        | Nota                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                           |                                                       |                                                   |
| Departamento de Contabilidad y Administración                                          |                                                      |                                             | 31/12/2024                             | 31/12/2024                                                                    | La institución no realizó erogaciones por este concepto en el periodo que informa. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                           |                                                       |                                                   |

Fracción XXIII\_3.- Gastos de publicidad oficial\_Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión.

| TITULO                                                                           |                                                                                           |                                                    | NOMBRE CORTO                                                 |                                                                       |                                  | DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gastos de publicidad oficial. Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv |                                                                                           |                                                    | LTAIPEBC-8I-F-XXIII3                                         |                                                                       |                                  | La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempos electorales el Instituto Nacional Electoral asignará una clave de identificación análoga a los spots que transmitan los partidos políticos en el uso de Tiempos oficiales, y a sus propios mensajes |                                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                             |
| Tabla Campos                                                                     |                                                                                           |                                                    |                                                              |                                                                       |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                             |
| Ejercicio                                                                        | Fecha de inicio del periodo que se informa                                                | Fecha de término del periodo que se informa        | Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso | Tipo (catálogo)                                                       | Medio de comunicación (catálogo) | Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Concepto o campaña                                                                                | Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso                          | Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional |
| 2024                                                                             | 01/10/2024                                                                                | 31/12/2024                                         |                                                              |                                                                       |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                             |
| Tabla Campos                                                                     |                                                                                           |                                                    |                                                              |                                                                       |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                             |
| Cobertura (catálogo)                                                             | Ámbito geográfico de cobertura                                                            | Sexo (catálogo)                                    | Lugar de residencia                                          | Nivel educativo                                                       | Grupo de edad                    | Nivel socioeconómico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social) | Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación | Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor                   |
|                                                                                  |                                                                                           |                                                    |                                                              |                                                                       |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                             |
| Tabla Campos                                                                     |                                                                                           |                                                    |                                                              |                                                                       |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                             |
| Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos                      | Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso | Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña | Fecha de término de difusión del concepto o campaña          | Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida<br>Tabla_380692 | Número de factura, en su caso    | Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Fecha de validación                                                                               | Fecha de Actualización                                                                              | Nota                                                                                        |
|                                                                                  |                                                                                           |                                                    |                                                              |                                                                       |                                  | Departamento de Contabilidad y Administración                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 31/12/2024                                                                                        | 31/12/2024                                                                                          | La institución no realizó erogaciones por este concepto en el periodo que informa.          |

Fracción XXIII\_4.- Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión.

| TITULO                                                                |                                            |                                             | NOMBRE CORTO         |                                                                                                                                                  |                                                                                        | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                       |                        |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión |                                            |                                             | LTAIPEBC-8I-F-XXIII4 |                                                                                                                                                  |                                                                                        | El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o poseen la información relacionada con los Tiempos Oficiales, así como el hipervínculo que dirija a la información relativa |                        |                                                                                    |
| Tabla Campos                                                          |                                            |                                             |                      |                                                                                                                                                  |                                                                                        |                                                                                                                                                                                   |                        |                                                                                    |
| Ejercicio                                                             | Fecha de inicio del periodo que se informa | Fecha de término del periodo que se informa | Mensaje              | Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el SIPTOT | Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información | Fecha de validación                                                                                                                                                               | Fecha de actualización | Nota                                                                               |
| 2024                                                                  | 01/10/2024                                 | 31/12/2024                                  |                      |                                                                                                                                                  | Departamento de Contabilidad y Administración                                          | 31/12/2024                                                                                                                                                                        | 31/12/2024             | La institucion no realizó erogaciones por este concepto en el periodo que informa. |